

Program Studiów Podyplomowych

ZARZĄDZANIE NIERUCHOMOŚCIAMI

organizowanych przez

Wydział Architektury Wyższej Szkoły Ekologii i Zarządzania

oraz

Instytut Doradztwa Majątkowego

L.p.	Nazwa przedmiotu	Ilość godzin
	Podstawy wiedzy z zakresu prawa	84
1.	Część ogólna prawa cywilnego	8
2.	Podstawy prawa rzeczowego	12
3.	Podstawy prawa zobowiązań	8
4.	Wybrane zagadnienia z zakresu prawa rodzinnego i spadkowego	4
5.	Podstawy prawa i postępowania administracyjnego	4
6.	Źródła informacji o nieruchomościach	10
7.	Gospodarka przestrzenna	6
8.	Gospodarka nieruchomościami	12
9.	Gospodarka mieszkaniowa i prawo spółdzielcze	10
10.	Gospodarka rolna, leśna i wodna	4
11.	Ochrona danych osobowych	2
12.	Zamówienia publiczne	4
	Podstawy wiedzy ekonomicznej	44
1.	Podstawy ekonomii	6
2.	Ekonomiczne podstawy rynku nieruchomości	8
3.	Ocena ekonomicznej efektywności inwestycji	4
4.	Elementy finansów i bankowości	6
5.	Podstawy matematyki finansowej	6
6.	Elementy analizy finansowo-ekonomicznej	6
7.	Elementy rachunkowości	4
8.	Elementy planowania i kalkulacji kosztów	4
	Podstawy wiedzy technicznej	42
1.	Podstawy budownictwa	10
2.	Przegląd technologii w budownictwie	6
3.	Proces inwestycyjny w budownictwie	4
4.	Eksploatacja nieruchomości	6
5.	Bezpieczeństwo użytkowe konstrukcji	6
6.	Przeglądy techniczne i remonty	6
7.	Podstawy kosztorysowania	4
	Zarządca nieruchomości	8
1.	Status prawny zarządcy nieruchomości	4
2.	Organizacje zawodowe zarządców nieruchomości	2
3.	Standardy zawodowe i etyka zawodowa zarządcy nieruchomości	2
	Zarządzanie nieruchomościami	84
1.	Wprowadzenie do problematyki zarządzania nieruchomościami	2
2.	Umowa o zarządzanie nieruchomością	6
3.	Plan zarządzania nieruchomością	20

L.p.	Nazwa przedmiotu	Ilość godzin
4.	Procedury w zarządzaniu nieruchomościami	8
5.	Podatki i opłaty związane z nieruchomościami	4
6.	Zarządzanie nieruchomościami mieszkalnymi	20
7.	Zarządzanie nieruchomościami komercyjnymi	16
8.	Zarządzanie zasobami nieruchomościowymi	8
	Umiejętności interdyscyplinarne	16
1.	Rzeczoznawstwo majątkowe – wybrane zagadnienia	4
2.	Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami – wybrane zagadnienia	4
3.	Doradztwo na rynku nieruchomości	4
4.	Podstawy marketingu i psychologii. Sztuka argumentacji.	4
	Seminarium dyplomowe i egzamin	10
	Razem:	288