

# Program Studiów Podyplomowych

## POŚREDNICTWO W OBROcie NIERUCHOMOŚCIAMI

organizowanych przez

Wydział Architektury Wyższej Szkoły Ekologii i Zarządzania

oraz

Instytut Doradztwa Majątkowego

L.p.	Nazwa przedmiotu	Ilość godzin
	<b>Podstawy wiedzy z zakresu prawa</b>	<b>84</b>
1.	Część ogólna prawa cywilnego	8
2.	Podstawy prawa rzeczowego	12
3.	Podstawy prawa zobowiązań	8
4.	Wybrane zagadnienia z zakresu prawa rodzinnego i spadkowego	4
5.	Podstawy prawa i postępowania administracyjnego	4
6.	Źródła informacji o nieruchomościach	10
7.	Gospodarka przestrzenna	6
8.	Gospodarka nieruchomościami	12
9.	Gospodarka mieszkaniowa i prawo spółdzielcze	10
10.	Gospodarka rolna, leśna i wodna	4
11.	Ochrona danych osobowych	2
12.	Zamówienia publiczne	4
	<b>Podstawy wiedzy ekonomicznej</b>	<b>24</b>
1.	Podstawy ekonomii	6
2.	Ekonomiczne podstawy rynku nieruchomości	8
3.	Ocena ekonomicznej efektywności inwestycji	4
4.	Elementy finansów i bankowości	6
	<b>Podstawy wiedzy technicznej</b>	<b>26</b>
1.	Podstawy budownictwa	10
2.	Przegląd technologii w budownictwie	6
3.	Proces inwestycyjny w budownictwie	4
4.	Eksploatacja nieruchomości	6
	<b>Pośrednik w obrocie nieruchomościami</b>	<b>8</b>
1.	Status prawny pośrednika w obrocie nieruchomościami	4
2.	Organizacje zawodowe pośredników w obrocie nieruchomościami	2
3.	Standardy zawodowe i etyka pośrednika w obrocie nieruchomościami	2
	<b>Obrót nieruchomościami</b>	<b>48</b>
1.	Wprowadzenie do problematyki obrotu nieruchomościami	2
2.	Umowa pośrednictwa w obrocie nieruchomościami	6
3.	Procedury w obrocie nieruchomościami	20
4.	Podatki i opłaty związane z nieruchomościami	4
5.	Zabezpieczenia finansowe i prawne w obrocie nieruchomościami	4
6.	Współpraca pośrednika w obrocie nieruchomościami z instytucjami finansowymi i bankami	6
7.	Notariusz w obrocie nieruchomościami	6

<b>L.p.</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Ilość godzin</b>
	<b>Umiejętności interdyscyplinarne</b>	<b>16</b>
1.	Rzeczoznawstwo majątkowe – wybrane zagadnienia	4
2.	Zarządzanie nieruchomościami – wybrane zagadnienia	4
3.	Doradztwo na rynku nieruchomości	4
4.	Podstawy marketingu i psychologii. Sztuka argumentacji.	4
	<b>Seminarium dyplomowe i egzamin</b>	<b>10</b>
	<b>Razem:</b>	<b>216</b>